

Développement marketing et commercial du label des produits Bio et bretons Be Reizh

Créée en 1995, Initiative Bio Bretagne (IBB) est une association interprofessionnelle, reconnue d'intérêt général, qui rassemble les opérateurs de la filière Bio en Bretagne en 6 collèges : producteurs, transformateurs, distributeurs, prestataires de service, associations de consommateurs, chambres consulaires. IBB met en œuvre des actions s'inscrivant dans les 3 pôles de missions suivants : promouvoir l'Agriculture Biologique, animer les filières biologiques, rechercher et expérimenter.

Il y a 4 ans et demi, IBB a créé le label des produits Bio et bretons Be Reizh. L'idée du projet a émergé autour de professionnels, qui souhaitent mettre en avant les valeurs de la Bio dans leurs produits, leur volonté d'un approvisionnement local et/ou régional, dans une région avec une identité forte et surtout en permettant de renforcer ou de construire des filières. Le label a pour objectifs principaux de :

- Valoriser les produits Bio et bretons auprès des consommateurs et répondre à leurs attentes en matière de choix de produits régionaux et d'impact de leur consommation sur l'emploi régional,
- Consolider le lien entre local (échelle régionale) et Bio,
- Identifier les axes d'amélioration et accompagner les professionnels pour la cohérence de leurs pratiques, dans une démarche de progrès,
- Renforcer ou construire des filières bio bretonnes et faciliter les projets inter-adhérents.

Les missions principales de l'alternance toucheront au développement marketing et commercial du label et des produits labellisés. Ainsi, le stagiaire sera amené à intervenir sur différents sujets comme :

- La prospection et le démarchage (téléphone, mail ou physique) de nouvelles entreprises partenaires,
- Le suivi et l'animation de la commission distribution du label composée de ses partenaires en soutien au chargé de projet Be Reizh ; objectifs : trouver de nouvelles opportunités commerciales pour les produits Be Reizh et les mettre en place.
- Le suivi et la création de projets collectifs liés à la distribution des produits Be Reizh (montage d'opérations commerciales en lien avec les fournisseurs et les distributeurs, création de nouveaux débouchés, veille d'opportunités commerciales...),
- Réalisation d'un bilan/évaluation des 5 ans de la notoriété de Be Reizh,
- Participation ponctuelle à d'autres missions de communication/marketing ou de développement du label selon les besoins spécifiques.

Profil recherché :

Etudiant en Bac + 2 ou plus, dans le domaine du commerce, du marketing et de la communication, ou autre formation pertinente.

Alternance sur 1 an sur un rythme 2-3 jours par semaine (à discuter selon les possibilités de l'étudiant).

Compétences demandées :

Aisance relationnelle, être à l'aise au téléphone.

Maîtrise des outils de sondage et analyse des résultats.

Avoir des notions en agroalimentaire serait un plus.

Appétence pour l'Agriculture Biologique, l'alimentation de qualité, la valorisation du terroir régional.

Nous recherchons avant tout une personne motivée, sachant faire preuve d'autonomie, curieuse et volontaire.

Conditions :

Locaux d'IBB, Rennes Nord, télétravail partiel

Alternance rémunérée

Candidature :

CV et Lettre de Motivations à envoyer à Rosalie Marc, Chargée Mission Be Reizh

02 99 54 03 20 – rosalie.marc@bio-bretagne-ibb.fr

Date limite de dépôt des candidatures : 28 juin